

Stagiair Online Marketing & Social Media

Vestiging : Rotterdam
Opleiding : HBO- (Marketing-) Communicatie of soortgelijk
Vacaturenummer : 2453199
Periode : januari t/m juni 2019

De functie

In deze stage krijg je de gelegenheid kennis op te doen op de afdeling Marketing & Communicatie van Aon Nederland en kom je in aanraking met online marketingactiviteiten in de breedste zin van het woord. Je belangrijkste focus ligt op het inzetten en uitbouwen van social media kanalen (LinkedIn, Twitter en Facebook) en onderhouden van content op onze website. Je verricht diverse taken, van uitvoerend niveau tot het aandragen van ideeën. Je bedenkt, maakt en plaatst posts. Daarnaast analyseer je de resultaten van de activiteiten op social media en adviseer je over aanpak en verbeteringen. Tevens plaats je content op aon.nl. Je bent proactief en komt met oplossingen. Je hebt een goed gevoel voor taal, werkt zelfstandig en gaat zelf op zoek naar antwoorden.

De functievereisten

Je volgt een voltijd HBO-opleiding bij voorkeur in de richting van Communicatie, Marketing of Commerciële Economie. Je bent communicatief, leergierig en slagvaardig. Door je opleiding en eerdere werkervaring ben je in staat om te plannen en organiseren. Online marketing heeft vanzelfsprekend jouw interesse en je hebt ervaring met LinkedIn, Twitter en Facebook.

Wij bieden

Een dynamische leeromgeving voor een hands-on student. Naast het op doen van ervaring in het vakgebied krijg je tevens de gelegenheid om een kijkje te nemen in de keuken van een wereldwijde speler in de financiële wereld. Een bedrijf waar een professioneel team achter de schermen actief is om nieuwe ontwikkelingen te omarmen en te implementeren.

Additionele informatie

Aanvullende informatie over de sollicitatieprocedure kun je krijgen via telefoonnummer: 010-448 7097 en voor inhoudelijke vragen over de vacature kun je bellen met Manager BtB Marketing, Mark de Loose, telefoonnummer: 010-4487988. Indien je geïnteresseerd bent, ontvangen wij graag jouw motivatiebrief met CV via Mark.de.Loose@aon.nl of HRO.nl@aon.nl.

Algemeen

Aon plc (NYSE:AON) is een toonaangevende wereldwijde dienstverlener op het gebied van risk, retirement en health. Aon analyseert de personele risico's en bedrijfsrisico's, geeft passend risicoadvies, zorgt voor de (financiële) oplossing en staat klanten bij als een incident de bedrijfscontinuïteit bedreigt. Zo helpen wij klanten succesvol te ondernemen.

Aon heeft in Nederland 15 locaties met 2.600 medewerkers en wereldwijd meer dan 50.000 medewerkers in ruim 120 landen. Ga voor meer informatie naar www.aon.nl.

De afdeling

Het marketing team bestaat uit een grote diversiteit aan functies. Denk hierbij aan BtB Marketeers, Oline Marketeer, Social Media Specialist en een Marketing Automation Specialist. Binnen dit team wordt goed samengewerkt en helpen we elkaar. Het marketing team maakt onderdeel uit de afdeling Marketing en Communicatie, die in totaal bestaat uit 38 collega's. Binnen de Marketing en Communicatie afdeling bevinden zich ook een communicatie team, een marketing services team en een marketing intelligence team waarmee hecht wordt samengewerkt.